

# RUIMTE VOOR STARTERS EN GROEIERS

Brabant en Zeeland bundelen krachten



## Maak kennis met de denktank

**De denktank is een extern adviesorgaan dat de projectorganisatie van Actieplan Groei! helpt met het uitzetten van de koers van het project. De denktank heeft drie leden: Piet Duffhues, hoogleraar Ondernemingsfinanciering, Theo Verhallen, hoogleraar Marketing en Marktonderzoek en Jan van der Hoeven, een ervaren ondernemer. Helaas was Jan van der Hoeven nog niet beschikbaar voor dit interview. Eerst maken we dus kennis met Piet Duffhues en Theo Verhallen.**

**Piet Duffhues** is hoogleraar Ondernemingsfinanciering aan de Universiteit van Tilburg. Hij schreef vele publicaties over financiering van ondernemingen. Bovendien ontwikkelde hij

rapporten voor een Staatscommissie van EZ en voor de Raad voor Zelfstandige Ondernemers.

**Theo Verhallen** is decaan en hoogleraar Marketing en Marktonderzoek aan de Universiteit van Tilburg. Ook zit hij als bestuurder in diverse Raden van Advies. Al jaren stimuleert hij ondernemerschap in Noord-Brabant door het geven van cursussen en trainingen. Tevens is hij betrokken bij het initiatief Brabant Centre of Entrepreneurship.

### 1. Waarom neemt u deel aan de denktank Actieplan Groei!?

**Piet:** Ik ben gevraagd. Met mijn achtergrond kon ik geen nee zeggen. Ik kan niet rustig vanuit



Theo Verhallen



Piet Duffhues

mijn universitaire bolwerk toekijken hoe ondernemers in deze regio het momenteel moeilijk hebben. Vanuit een helicopterview denk ik mee over de problemen in de regio tijdens deze recessie. Juist in deze periode moet er meer flexibiliteit in financieringsoplossingen zijn.

**Theo:** Ik vind het belangrijk om te zorgen dat ondernemers, ook pre-starters die we nu nog nauwelijks bereiken, de weg weten te vinden naar voor hen relevante organisaties. Bijvoorbeeld moeten pre-starters de weg weten te vinden naar betrouwbare marktscans om hun beslissing een onderneming te starten te onderbouwen.

### 2. Hoe ziet u de regio in 2011 voor startende en groeiende ondernemers?

**Piet:** De kredietcrisis heeft momenteel een grote impact op deze regio. Hier zitten veel technische bedrijven die onevenredig zwaar getroffen zijn. In 2011 moeten bedrijven meer eigen vermogen hebben opgebouwd, waardoor zij meer weerstand hebben om periodes als deze te overbruggen.

**Theo:** In 2011 moet het voor de ondernemer niet uitmaken bij welke partner hij aanklopt: deze kan hem immers altijd doorverwijzen naar de expertise en informatie van de andere partners.

### 3. Heeft u tips voor de partners?

**Piet:** Door gerichte tijdelijke financiële ondersteuning via subsidies kunnen de partners het weerstandsvermogen van ondernemingen verbeteren. Het moet echt tijdelijke steun zijn, anders werkt het verslavend.

**Theo:** Belangrijk vind ik het dat de partners bij al hun activiteiten uitgaan van het algemeen belang van ondernemers. De ondernemer moet in alle activiteiten centraal staan.

## ACTIVITEITEN VOOR ONDERNEMERS IN DE REGIO



Onderstaand een selectie uit de activiteiten in de regio voor starters en groeiers.

**18 mei 2009**

Themadag Bedrijfsoverdracht,  
KvK Brabant, Willem II Stadion Tilburg.  
Voor meer informatie klik [hier](#)

**26 mei en 23 juni 2009**

Slimmer financieren van innovatie,  
Syntens Eindhoven.  
Voor meer informatie klik [hier](#)

**17 juni 2009**

Leisure Innovation Academy,  
KvK Middelburg.  
Voor meer informatie klik [hier](#)

**17 juni 2009**

Succesvol verkopen van zakelijke diensten,  
KvK Eindhoven.  
Voor meer informatie klik [hier](#)

**4 juni 2009**

Ondernemerscongres Brabant/Zeealand,  
MKB Brabant, Chassétheater Breda.  
Voor meer informatie klik [hier](#)

**24 juni 2009**

MKB-Brabant congres,  
Beekse Bergen/Euroscop Tilburg.  
Voor meer informatie klik [hier](#)

# AGENDA

# Meetingpoint: place to meet voor studenten en ondernemers

Het Meetingpoint is een lokale ontmoetingsplek waar bedrijfsleven en studenten met elkaar in contact komen. Een ondernemer komt met een opdracht bij het Meetingpoint. Daar gaan ze vervolgens op zoek naar een student met het juiste opleidingsprofiel om deze opdracht uit te voeren. Op dit moment loopt er een pilot in Geldrop/Mierlo. Het uiteindelijke doel is om Meetingpoints in heel Brabant op te zetten. Enkele deelnemende partijen in Meetingpoint zijn ROC Eindhoven, Fontys Hogescholen, Kamer van Koophandel en Brainport.

## Ontmoetingen

Op dit moment is er al een aantal opdrachten gerealiseerd. Twee aansprekende voorbeelden die aangeven hoe ondernemers en onderwijs elkaar kunnen versterken:

- Saasen Opleidingen heeft de ambitie om te groeien van een opleider voor bedrijfshulpverlener naar een opleider op het gebied van ARBO, zorg en facilitair management. Studenten hebben aan de hand van een organisatiescan ([www.unikum.nl](http://www.unikum.nl)) de belangrijkste knelpunten voor deze groeiambitie in kaart gebracht.



- Mbo-studenten hebben in opdracht van de ondernemingsvereniging Mierlo (OVM) onderzocht, hoe bedrijven zich beter kunnen profileren om zo sneller te groeien.

Voor meer informatie over het Meetingpoint kunt u terecht bij: Harrie Manders, e-mail: [h.manders@fontys.nl](mailto:h.manders@fontys.nl).

## NIEUWS VANUIT DE PROJECTORGANISATIE

- Voor de rapportage en doorverwijzing van ondernemers is een **klantvolgsysteem** ontwikkeld. Op 28 april is dit nieuwe systeem officieel gelanceerd met een training. Een handleiding wordt per mail en tijdens de vergadering van 12 mei ook op papier verspreid.
- De **brochure** met de profielen van de partners ligt bij de drukker. Op 12 mei delen we de brochure uit tijdens de partnerbijeenkomst.
- De nieuwe **vergaderdata** voor de partnerbijeenkomst zijn: 12 mei, 2 juni, 14 juli en 8 september. Vanaf juli vergaderen we op de tweede dinsdag van de maand. In de maand augustus is er vanwege de zomervakantie geen bijeenkomst. De werkgroep Vraag en Aanbod vergadert op 12 mei.
- Een universele **PowerPoint-presentatie** over Actieplan Groei! is in de maak. Deze is bedoeld om in te zetten bij relevante doelgroepen als aanvulling op de eigen presentatie. De presentatie komt in mei beschikbaar.
- Projectleider Rob Jacobs heeft een **inventariserende ronde** gemaakt langs alle bestuurders van de betrokken partners. Hij bracht in kaart hoe Actieplan Groei! past in het strategisch beleid van de partners. Deze informatie gebruikt de projectorganisatie voor de uitvoering van het project.



INFORMATIE

## Update uit de werkgroepen

In een kleinere samenstelling discussiëren werkgroepen over specifieke thema's en signaleren zij activiteiten en projecten. Op dit moment zijn er vier werkgroepen: **Vraag en Aanbod, Kredietcrisis, Coaching en Microkredieten. Ditmaal aandacht voor 'Vraag en Aanbod'.**

De werkgroep 'Vraag en Aanbod' buigt zich over de uitwerking en prioritering van de middelen die nodig zijn om de communicatiestrategie uit te voeren. Hoe benaderen we startende en groeiende ondernemers? Hoe spelen we in op de verschillende levensfasen? En hoe zorgen we ervoor dat de middelen aansluiten bij de behoefte van de partners? De werkgroep bestaat uit zowel eerste- als tweedelijns partners en vormt zo een afspiegeling van de verschillende typen partners. Het eerste resultaat van de werkgroep is de brochure met de profielen van de partners. Deze brochure wordt verspreid onder de partners en geeft de partners meer inzicht in elkaars activiteiten.

Actieplan Groei! is mede mogelijk gemaakt door een bijdrage uit het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling in het kader van OP-Zuid, van het Rijk en de provincies Noord-Brabant en Zeeland. Voor meer informatie over het project Actieplan Groei! kunt u terecht bij N.V. Brabantse Ontwikkelings Maatschappij, telefoon 088 - 83 112 00.

Mogelijk gemaakt door:



Ministerie van Economische Zaken

Provincie Noord-Brabant

OP-Zuid  
Europees Economisch Samenwerkingsprogramma

Provincie Zeeland

Deelnemende organisaties:



N.V. Brabantse Ontwikkelings Maatschappij

NV REWIN  
WEST-BRABANT



bz w  
BRABANTS ZEEUWSE  
WERKGEVERVERENIGING



BIM vastgoed voor ondernemen