

# BLUSHUIS

## **Brandpunt voor creatieve industrie en technologie.**

Vroeger moest je hier uitkijken waar je liep. Elk moment kon er een brandweerwagen om de hoek komen. Nu is de oude brandweerkazerne onderdeel van de TripleO campus, een plek waar ondernemers, overheid en onderwijsinstellingen hun krachten bundelen om de creatieve en technologische industrie in Breda een forse impuls te geven. Op de groene campus met een parkachtige uitstraling wordt het Blushuis de centrale ontmoetingsplek, met alle voorzieningen en een oppervlakte van zo'n 4.000 m<sup>2</sup>. Het gebouw krijgt een indrukwekkende renovatie. Voor een deel zal de industriële uitstraling van de brandweerkazerne intact blijven. Maar met het nieuwe middenstuk en de metamorfose van de slangentoren worden ook de ambitieuze doelstellingen verbeeld.

De architect Max van Aerschot tekende voor het ontwerp.

## **Explosieve cocktail.**

De belangrijkste kwaliteit van het bedrijfsverzamelgebouw is uiteindelijk de mix van huurders: groot en klein, aanstormend talent en ervaren professionals op creatief en technologisch gebied. Op het raakvlak van deze sectoren liggen interessante mogelijkheden. Dankzij de informele contacten ontstaat er al snel een groot netwerk. De bedrijven in het Blushuis profiteren ook zakelijk gezien van deze concentratie van knowhow, omdat de samenwerking er uiteindelijk voor zorgt dat opdrachtgevers beter bediend kunnen worden. Het streven naar deze ideale mix van complementaire bedrijven zal een belangrijke rol spelen bij de verhuur.

## **Representatieve ruimtes.**

Het Blushuis beschikt over een aantal bijzonder representatieve ruimtes. Zoals de spectaculaire transparante entree. Dit is het visitekaartje van het gebouw en de eerste en beste indruk voor elke bezoekende klant. Verder biedt het Blushuis in de vorm van een café-lunchroom en een terras een mooie plek om informeel bij te praten: zakelijk met een klant of de laatste nieuwtjes doornemen met een collega-huurder. De presentatie- en vergaderruimtes zijn waardevolle extra vierkante meters als je een professionele ontvangst wilt verzorgen.

- Spectaculaire entree
- Café-lunchroom met terras
- Compleet geoutilleerde presentatie- en vergaderruimtes
- Uitstekende parkeergelegenheid



**Brandpunt voor creatieve industrie en technologie**

Tramsingel 71a, 4814 AC Breda, [info@blushuis.nl](mailto:info@blushuis.nl), [www.blushuis.nl](http://www.blushuis.nl)

Blushuis is onderdeel van de TripleO campus.

# BLUSHUIS



## **Professionele faciliteiten.**

De bundeling van gelijkgestemde bedrijven in één gebouw maakt speciale faciliteiten betaalbaar. Zo wordt het Blushuis uitgerust met een modern data- en telecommunicatienetwerk dat geheel aan de individuele bedrijfswensen kan worden aangepast; van supersnel tot extreem flexibel. Andere mogelijkheden zijn: ICT-ondersteuning, print & copy service, een up-to-date vakbibliotheek en een telefoonservice zodat er altijd iemand opneemt. Ook zijn in de opzet van het Blushuis een kinderdagverblijf, fitnessruimte en een AV-studio opgenomen.

## **Flexibele ruimte.**

De inrichting van de ruimte is geheel vrij, zodat elke unit een eigen gezicht kan krijgen. De hoge plafonds zorgen letterlijk en figuurlijk voor veel lucht. Voor starters of compacte bedrijven zijn er units vanaf 18 m<sup>2</sup>. Er is alle ruimte om door te groeien.

## **Aantrekkelijke huurvoorwaarden.**

Het Blushuis kent scherpe huurprijzen in combinatie met flexibele en korte huurcontracten. Omdat er kantoorruimtes zijn in diverse afmetingen kan er ingestapt worden op elk niveau. De gemeente Breda stimuleert de ontwikkeling van de technologische en creatieve sector en steunt daarom de TripleO campus. Zo kunnen er aantrekkelijke subsidies worden geboden aan huurders van het Blushuis.

## **Centraal gelegen in Breda.**

Het Blushuis is gevestigd aan de Tramsingel 71a. Het levendige centrum van Breda ligt op loopafstand en het NS-station is vlakbij. De belangrijkste uitvalsweg richting de A16 bevindt zich om de hoek.



## **Optimale bekendheid**

Het Blushuis wordt nadrukkelijk in de markt gezet als een bedrijfsverzamelgebouw en 'hot spot' voor de branche. Het krijgt een eigen identiteit. Dat begint met de opvallende architectuur, het herkenbare logo en een actieve communicatie, zowel intern als voor externe partijen. De in het Blushuis gevestigde bedrijven doen hun voordeel met de overkoepelende communicatie. Dit wordt nu en in de toekomst verzorgd door medewerkers van TripleO bv. Ook organiseren zij evenementen voor het Blushuis en de TripleO campus. De website speelt een centrale rol in alle communicatie en wordt actief onderhouden. Op [www.blushuis.nl](http://www.blushuis.nl) staat de meest recente informatie over het Blushuis. Zoals de plattegronden, huurprijzen en informatie over beschikbaarheid en huurders.