


Benelux-hoofdkantoren kiezen voor Breda en omgeving

Beneluxering, dat staat voor de bundeling van aparte Nederlandse en Belgische kantoren tot één nieuw Benelux-hoofdkantoor in Breda of elders in westelijk Brabant.

De regionale ontwikkelingsmaatschappij REWIN West-Brabant trok met de methode tientallen grote en kleine bedrijven naar de regio die het ook goed doet als logistieke hotspot.

Het is een woord dat inmiddels de Dikke van Dale heeft gehaald: Beneluxering. In Breda en omgeving is het een geveleugeld begrip. Maar in de Randstad en in België fronsen wethouders economische zaken er hun wenkbrauwen over want die zien met lede ogen allerlei bedrijven vertrekken naar het West-Brabantse. Beneluxering (of ook wel Beneluxeren) staat dan ook voor het afstoten van kantoren in België en Nederland ten gunste van de vestiging van één nieuw hoofdkantoor voor de hele Benelux in of rond Breda. De voordelen zijn duidelijk: kostenverminderingen in personeel en huisvesting en meer mogelijkheden tot efficiënter werken.



Het bedrijf Alfa Laval vertrok uit Utrecht en Zaventem. Computergigant Toshiba zette een streep door zijn bedrijfs- en kantoorlocaties in Capelle aan de IJssel en Brussel. En waar bundelden, of beneluxeerden beter gezegd, ze hun activiteiten: In Breda.

De lijst is lang. Enkele andere bedrijven die hun bedrijfs- en kantoorwerkzaamheden samenvoegden in West-Brabant zijn in Breda: Stimorol, Villeroy & Boch, Opel, Chevrolet, Saab, Daewoo, Skania, GE Finance, Citygroup en Krone Oil; in Oosterhout: IKEA, Tomado, Villeroy & Boch, Polaroid, Cadbury Schweppes; in Etten-Leur: Isoverbel, ABB, Maxdata, Rovema; in Raamsdonksveer:

Bedrijventerrein 'Borchwerf', Roosendaal.



Cees Nuijten

Lips, Toyota, Ritec, Holmatro; in Roosendaal: Bic Benelux, Scan Vaegt, Toyo Tire en in Bergen op Zoom: Skil, DeWalt, Ricoh, Tebodin, Budelpack. De lijst is indrukwekkend. Beneluxeren is een succes. "Esso zette in de jaren negentig van de vorige eeuw de trend," vertelt directeur Cees Nuijten, directeur promotie en acquisitie van de ontwikkelingsmaatschappij REWIN West-Brabant. "De oliemaatschappij moest beter presteren en besloot haar kantoren in Den Haag en Brussel te sluiten en dat er ergens halverwege tussen die twee steden een nieuw kantoor moest komen. Dat 'ergens halverwege' was dus Breda." De stap van Esso was een eye-opener. De REWIN (een samenwerkingorganisatie van de overheid en het

bedrijfsleven in West-Brabant en die nu ook in Zeeland actief is) rook nieuwe kansen voor de regio en zette al gauw een analyse op met de voordelen voor bedrijven. Met die gegevens gingen medewerkers van de ontwikkelingsmaatschappij, met Nuijten voorop, op zoek naar kandidaten voor een vestiging in West-Brabant. Het woord 'Beneluxering' werd geboren.

Met een neus voor economische ontwikkelingen weet de REWIN de juiste snaar te raken bij de potentiële Beneluxeerders. Nuijten: "Een bedrijf dat op z'n kosten moet letten als gevolg van bijvoorbeeld een winstdaling, gaat kijken wat de mogelijkheden zijn. Een bundeling van activiteiten zorgt voor concrete besparingen



in de personeelskosten, huisvesting en exploitatielasten. Van meerdere kantorenlocaties naar één betekent dat je al sowieso vijftieng procent personeel kunt saneren. Maar ook de bijkomende voordelen van efficiencywinst en door de samenvoeging de verbetering van de productiviteit zijn vaak van doorslaggevende aard voor bedrijven om zich in West-Brabant te vestigen."

Bedrijven zouden er ook voor kunnen kiezen zich in de buurt van Antwerpen te vestigen, maar volgens Nuijten is het grote fiscale voordeel dat Nederland biedt en het feit dat personeel in ons land ten opzichte van België, waar sociale premies en loonlasten bij vergelijkbare salarissen circa twaalf procent hoger liggen, veel goedkoper is, reden dat West-Brabant daarom toch nog een interessantere plek blijft. "We rekenen voor bedrijven uit wat concentratie van hun activiteiten in Breda betekent. Met de huidige kredietcrisis is men daar heel gevoelig voor. We kunnen aantonen dat ze zich een hoop geld kunnen besparen, tot wel vijftien procent."

Mazzel

Niet alleen besparingen in de financiën blijken een rol te spelen in de Beneluxering. De zogeheten Beneluxeerders kiezen ook voor de strategische ligging van West-Brabant.

Nuijten licht dat toe met een landkaart in de hand en terwijl hij wijst naar Breda zegt hij: "De mazzel die we bij dit alles hebben is dat Breda op een knooppunt van snelwegen ligt. Voor de Esso waren die geografische omstandigheden al van belang. De stad ligt halverwege Rotterdam en Antwerpen en is via de A16 en A27 vanuit Nederland en België goed bereikbaar. Het is een prima locatie voor Benelux-kantoren."

De strategische ligging van West-Brabant en de aanwezigheid van veel familiebedrijven op het gebied van vervoer, hebben van de locatie een logistiek centrum van Nederland en Europa gemaakt.

"We zijn dit jaar door het vakblad Logistiek uitgeroepen tot logistieke hotspot nummer 1. Dat is iets waar we als regio trots op zijn. Onze buurman Tilburg is derde en we zijn Venlo, die steeds eerste werd, ruim voorbij gestreefd."

De reden voor het succes ziet Nuijten in de keus die circa acht jaar geleden werd gemaakt door de regio om bij de ontwikkeling naar een logistieke sector te kiezen voor de zogeheten value added logistics. "We doen niet aan bulkdistributie. Dat voegt niets toe aan de logistieke keten. Wij zoeken naar die bedrijven in Oost-Europa en Azië die een afzetmarkt zoeken in Europa maar die iets te bieden hebben zoals het assembleren van goederen.

Opnieuw is er een indrukwekkend lijstje met name van bedrijven die voor de logistieke omgeving van Breda hebben gekozen: Hollister, Ricoh, CEVA, DHL, Samsung, TNT, Fila, Lexmark, Abbott, Schenker, Amgen, Kuehne



+ Nagel Canon, ETB, Microsoft, Mexx, Penske, van den Anker, Apple, LGI. En onlangs nog zijn Whirlpool, Samsung, Rocoh en Siva-logistiek aan deze lijst toegevoegd.

"De kwaliteiten van West-Brabant en Zeeland, zeg heel Zuid-West-Nederland, pakken voor ondernemers heel goed uit. De ligging, de goede arbeidsmarkt, niet te vergeten ook de goede internationale treinverbindingen, denk aan de HSL, zijn de pluspunten waarop we zeker verwachten de komende jaren nog steeds te kunnen blijven scoren," aldus Nuijten.

